

POWERADE.

**CASE STUDY POWERADE DEPORTES
OUTDOOR**

OBJETIVO DE LA ACCIÓN

The logo for Powerade, featuring the word "POWERADE." in a bold, white, sans-serif font with a period at the end, set against a solid black rectangular background.

- Dar a conocer la plataforma POWERADE BEAT al entorno del corredor y el triatleta y fomentar la participación en la misma.
- Situar a POWERADE como marca de referencia en cada página
- Comunicar los eventos POWERADE a lo largo del año en web y redes sociales

ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN

- Dar a conocer la plataforma POWERADE BEAT al entorno del corredor y el triatleta y fomentar la participación en la misma.

Seleccionamos los sites que reúnen a corredores y deportistas practicantes que ya han pasado la etapa inicial y buscan objetivos concretos en su actividad deportiva



CALENDARIO DE CARRERAS LÍDER A NIVEL NACIONAL.



CALENDARIO LÍDER EN CATALUÑA INTEGRADO EN MUNDODEPORTIVO.COM



COBERTURA DE UN DEPORTE EN LÍNEA ASCENDENTE INTEGRADO EN SPORT.ES

| SITE | USUARIOS UNICOS | PAGINAS VISTAS | FACEBOOK | TWITTER | REGISTRADOS |
|-----------------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| RUNEDIA | 410.000 | 2.300.000 | 21.000 | 11.800 | 40.250 |
| CARRERASPOPULARES.COM | 350.000 | 3.800.000 | 63.500 | 17.400 | 140.000 |
| TRIATLETASENRED | 90.000 | 500.000 | 10.800 | 14.200 | |
| TOTAL | 850.000 | 6.600.000 | 95.300 | 43.400 | 180.250 |

ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN

- Situar a POWERADE como marca de referencia en cada página:
Campaña Display con posiciones preferentes en cada página tanto en desktop como en mobile. Formato 300x250 para prolongar la campaña con frecuencia 3.



ESTRATEGIA DE LA ACCIÓN

- Comunicar los eventos POWERADE a lo largo del año en web y redes sociales:
A través de posts hacemos una comunicación previa sobre la plataforma POWERADE Beat para que el usuario conozca su utilidad y premios a su alcance. En posteriores mensajes mostramos la presencia de POWERADE en los eventos más importantes del deporte popular.



RESULTADOS ACCIÓN

DISPLAY

| | ORDENADO | EMITIDO | DIFERENCIA |
|---------------------------|------------------|-------------------|---------------|
| CARRERAS POPULARES | 4.000.000 | 5.395.925 | 34,90% |
| RUNEDIA | 4.000.000 | 4.114.972 | 2,87% |
| TRIATLETA SENRED | 1.600.000 | 3.833.483 | 139,59% |
| TOTAL | 9.600.000 | 13.344.380 | 39,00% |

CONTENIDOS:

10.500 contactos de promedio en redes sociales por evento.

Difusión por Newsletter: 9.800 aperturas por evento

